



RESPUESTA A LAS PREGUNTAS DE LA CONSULTA CIUDADANA

La Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala cumpliendo los principios rectores del proceso de rendición de cuentas, realizó la consulta ciudadana sobre la gestión de la Empresa de Mercados y Camal.

Se entregó en forma física un formato para que con base en el Plan de trabajo, Plan Operativo Anual y Presupuesto Insitucional, la ciudadanía formule sus preguntas.

Los documentos en mención fueron subidos en la página web institucional y difundidos a través de las redes oficiales de la empresa para que la ciudadanía tenga acceso y se pueda cumplir con el principio de democracia.

Se realizó el levantamiento de la consulta ciudadana y se procedió a responder a dichas preguntas:

Nombre:	José Olivo	Pregunta: Quisiera saber si hay en el presupuesto para el mantenimiento de los mercados y si lo hubo qué pasó con ese presupuesto? ¿Lo destinaron a otro lado? ¿No alcanza?
Cédula:	0801798125	
Mercado:	25 de Junio	
Local:	M-01	
Nombre:	Jorge Perarltta	Pregunta: .Darle más atención a las necesidades del mercados. .Se dé una reunión cada 3 meses con los comerciantes. .Que se termine el comercio informal. .Más propaganda en los mercados. .Que todo mercado tenga un día de cada semana de promoción. . Que se revise si el comerciantes realiza bien la utilización de su local
Cédula:	0701690794	
Mercado:	25 de Junio	
Local:	C2-05	
Nombre:	Jairo Alberto Yaguana Feijó	Pregunta: Quisiera que rindan cuentas sobre el presupuesto de la Empresa
Cédula:	0703848002	
Mercado:	C.C Las Palmeras	
Local:	B-20	
Nombre:	Verónica Romero Encalada	Pregunta: Partida presupuestaria 2020 para publicidad.
Cédula:	0704538230	
Mercado:	Mi Ciudad	
Local:	408	

Nombre:	Xavier Laines Tacuri	Pregunta: Publicidad
Cédula:	0702684176	
Mercado:	Mi Ciudad	
Local:	-	
Nombre:	Zaida Ramírez Quintero	Pregunta: Poa Servicios de difusión de información en medios de comunicación
Cédula:	12220618	
Mercado:	Mi Ciudad	
Local:	75	
Nombre:	Mirella Cagua Sánchez	Pregunta: El Mercado Buenos Aires necesita tener mas clientes, uds ofrecieron hacer pasar los buses por el mercado y no han cumplido
Cédula:	0703154096	
Mercado:	Buenos Aires	
Local:	F-5	
Nombre:	Angel José Gaona	Pregunta: Confio en el trabajo que hacer el personal de la empresa.
Cédula:	0704583483	
Mercado:	Buenos Aires	
Local:	A6	
Nombre:	Frecia Paltán Morocho	Pregunta: Que cumplan con lo que dijeron que le den vida a este mercado y que preocupen externamente que haya orden dentro de los mercados. Ejemplo línea de buses.
Cédula:	0706246501	
Mercado:	Buenos Aires	
Local:	Pc-2	

Una vez recogidas las preguntas se las unificó para poder realizar las respuestas de acuerdo a cada temática.

PREGUNTA 1: ¿Existe presupuesto para el mantenimiento de los mercados?, ¿si lo hubo que se realizó? ¿ Se destinó a otra actividad? ¿Alcanza el presupuesto para mantenimientos?

RESPUESTA: Desde la construcción de los mercados municipales, estos no han recibido un mantenimiento integral de su infraestructura; tienen más de 10 años de haberse construido; sin embargo la empresa se ha encargado de reparaciones menores como cambio de bombas, mantenimiento de escaleras eléctricas y cambios de luminarias.

Por temas de austeridad y las crisis económica que afectó también al comercio, no se pudo realizar mantenimientos integrales en los mercados municipales, así mismo en ese año no se tenía presupuesto para realizar este tipo de actividades.

En definitiva la empresa requiere recuperar la cartera vencida para que estos valores sean invertidos en infraestructura de los mercados municipales.

PREGUNTA 2: ¿Cuál es el presupuesto de la empresa?

RESPUESTA: El presupuesto codificado para el año 2020 fue de \$ 2.455.207,17 correspondiente a los ingresos provenientes por los impuestos del desposte de ganado, la

tasa por ocupación de lugares públicos, rentas de inversiones, multas y transferencias del Gad Municipal.

PREGUNTA 3: ¿Cuál es el presupuesto para la publicidad?

RESPUESTA: De acuerdo al POA 2020 correspondiente al área de comunicación se planificó un presupuesto de \$ 7.125,00 para las actividades de difusión de información y publicidad.

El departamento de comunicación ha realizado campañas publicitarias, ferias gastronómicas, agrocanastas del ahorro, sorteos y diferentes eventos en los mercados municipales en conjunto con varias instituciones como la casa de la cultura ecuatoriana, Gad Municipal de Machala; además todas las actividades han sido difundidas a través de la gestión de relaciones públicas con los medios convencionales y prensa digital de la ciudad; sin embargo el poco presupuesto con el que cuenta la empresa a imposibilitado la contratación de publicidad en los medios de comunicación locales.

PREGUNTA 4: ¿Se prometió una línea de buses que de el servicio para el Mercado Buenos Aires, porque no se ha cumplido?

RESPUESTA: La Empresa de Mercados mediante Oficio No. EPMCCC-CG-NKVQ-2019-00029 de fecha 19 de Julio de 2019, solicitó a la Empresa Pública de Movilidad realice la modificación en sus rutas existentes y se incluya una parada adicional; esto con el fin de que se haga parada en las afueras del Mercado Buenos Aires y Centro Comercial Las Palmeras y garantizar un buen servicio a los comerciantes y usuarios de los mercados.

PREGUNTA 5: Los comerciantes de los centros de abasto de la ciudad, solicitan se brinde atención en la generación de promoción de los mercados, generación de días de promoción y sobre los servicios de difusión de información en medios de comunicación.

RESPUESTA: Se tomará en cuenta temas de promociones y sobre todo la socialización con los comerciantes de los diferentes mercados con el departamento de comercialización para la difusión de descuentos en la venta de diferentes productos.



Ing. Karina Valarezo Quevedo
GERENTE GENERAL MERCADOS MACHALA EP